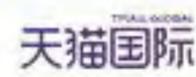
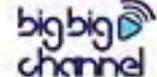


# SHERMAN MA

內地社交媒體 CHINA SOCIAL MEDIA MARKETING - CROSS BORDER ECOMMERCE 跨境電商



WECHAT BIZ

## 直播帶貨 x 短視頻行銷戰術



JETSO PRICE

JOIN US ON  
**YOUTUBE**  
JETSO PRICE



Wechat Mini Program



Douyin



WeChat



Xiaohongshu



Instagram



# 關於我們

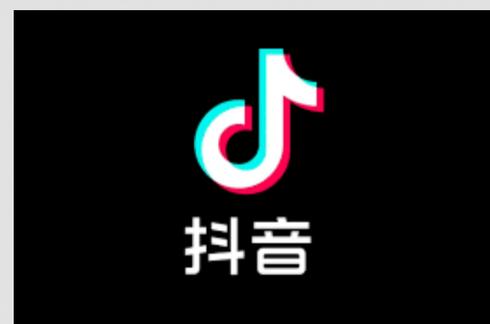


AS Healthway International Limited 成立於2010, 分別有香港辦公室負責業務拓展及廣州番禺辦公室負責營運工作。另外在香港有室溫倉庫及內地保稅倉庫提供一站式服務於商家。

Wechatbiz是一家立足於時代前沿整合了銷售渠道，推廣渠道以及跨境物流的服務商。在新零售及消費升級大環境下，助力國內外多個優秀品牌完成品牌定位優化、內容營銷策劃及線上電商平臺代運營。通過新媒體營銷解決方案全力為客戶服務，幫助商家更加快速的提高自己的產品曝光和提升銷量。

# 內地網上銷售平台及 利用社交媒體推廣大陸市場





## 服務特點

1. 小紅書推廣及小紅書店舖
2. 抖音推廣及抖音小店
3. 天貓國際店舖進入內地市場
4. 微信推廣及內地KOL網紅推廣
5. 公司2010年成立, 超過12年內地線上推廣經驗

主辦機構



工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助



執行機構



# 推動物流業及香港中小企 落實數碼轉型執行能力 主題研討會

為提升營運效益及保持國際競爭力，香港物流業和企業已不可忽視供應鏈數碼轉型的趨勢，務求更有效地管理和控制供應鏈流暢度，提高運作效率並降低成本。

由香港付貨人委員會主辦，生產力局擔任執行機構，並由香港特區政府工業貿易署「工商機構支援基金」撥款資助的「推動物流業及香港中小企落實數碼轉型執行能力」，將展開一連八場與供應鏈數碼轉型息息相關的主題研討會。

## 香港物流業現況、貿易供應鏈風險管理 及物流跨境電商最新趨勢 2024年6月19日(星期三)

主講嘉賓



何立基先生  
執行總幹事  
香港付貨人委員會



謝凱澄小姐  
聯合首席執行官  
FreightAmigo



馬嘉宏先生  
聯合創辦人  
AS HEALTHWAY, WECHATBIZ  
及JETSOPRICE



潘秉禧先生  
業務發展部助理總經理  
香港出口信用保險局

## 物流供應鏈可持續發展及企業數據優化秘訣 2024年6月21日(星期五)

主講嘉賓



李敬滔先生  
客戶關係管理總監  
Fimmick



黃彥璋博士  
副系主任及副教授  
恒生大學供應鏈及  
資訊管理學系



施芷玲女士  
解決方案部高級諮詢顧問  
金蝶國際軟件集團(香港)



陳偉昭先生  
首席數據技術顧問  
Victory Dashboard Design  
and Training Company

現場名額有限，  
額滿即止

現場出席者  
可獲紀念品一份

排名不分先後

14:30-17:30  
九龍達之路78號生產力大樓一樓  
演講廳二及網上直播

歡迎物流、製造、貿易出入口、批發及  
零售企業管理層及從業員參加

廣東話

活動詳情：  
<https://www.hkshippers-tsf.org/>

網上登記



聯絡我們 蕭小姐 | 2788 5769 | jennysiu@hkpc.org 關小姐 | 2788 5581 | adakwan@hkpc.org

在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府或工商機構支援基金評審委員會的觀點。



全港各區工商聯  
Hong Kong Commerce & Industry Associations  
大灣區委員會



## 「中小企業數碼轉型支援先導計劃分享會」

改善電子支付系統及店面銷售、線上推廣、客戶管理及優惠系統，  
支援中小企數碼轉型，提升競爭力。



顏汶羽博士  
立法會議員



楊凱山博士  
全港各區工商聯會長



盧錦欽博士MH  
全港各區工商聯首席會長



胡偉斌先生  
香港物聯網商會主席



蘇增慰先生  
香港零售科技商會會長



黃曉峰先生  
數碼港公共資助經理



王偉培先生  
Share CRM



馬嘉宏先生  
Wechatbiz



肖凱教授  
全港各區工商聯執行委員會主席



莊毅堅先生  
全港各區工商聯大灣區委員會主席



日期：2024年06月25日(星期二)

時間：14:30 - 16:30

地址：觀塘鴻圖道56號香江國際工商大廈3樓

主辦機構



數碼不求人



技術夥伴



## 【TECH TALK 踢拖講科技】

### 大灣區跨境營銷新攻略 分析有道佔先機

1億+  
月活躍用戶

72%  
90後用戶

56%  
城市用戶

3000萬+  
創作者

3億  
日活躍用戶

15億+  
月活躍用戶

280萬+  
直播

80億+  
商家累計互動



SCAN ME



## 開店營銷攻略

線上即時問答

即場示範方案

### 小紅書、抖音及雲端分析



2月21日



2時30分至3時30分

主持

講者



鄧寶群女士  
香港生產力促進局  
數碼諮詢高級經理



馬嘉宏先生  
WECHATBIZ、JETSO  
PRICE及OMO FAIR  
聯合創辦人



王德祥先生  
ALTERYX 合作夥伴：  
SYNOCODE  
銷售總監





# 天然有機學堂 NOA Academy

**China Digital Marketing Strategy for  
Cross-border e-Commerce**



MR SHERMAN MA

Mr Sherman Ma

13:30 - 14:00, 9 SEP 2021 (THUR) | HKCEC

Natural &  
Organic  
Asia

7 - 9 SEP 2021 | HKCEC

[www.NaturalandOrganicAsia.com](http://www.NaturalandOrganicAsia.com)

**Date: 31 August 2021 (Tuesday)**

**Time: 3pm-4pm HKT**

**Language: Cantonese**

(No simultaneous interpretation service provided)

**FREE OF  
CHARGE**

*Moderator*

*Speakers*



**Mr Louis Chan**

Assistant Principal Economist  
(Global Research)  
HKTDC



**Mr John Lo**

General Manager  
International Sales  
iClick Interactive Asia Group



**Mr Sherman Ma**

Business Director  
WECHATBIZ





# 媒體營銷



小紅書KOL

微信公眾號

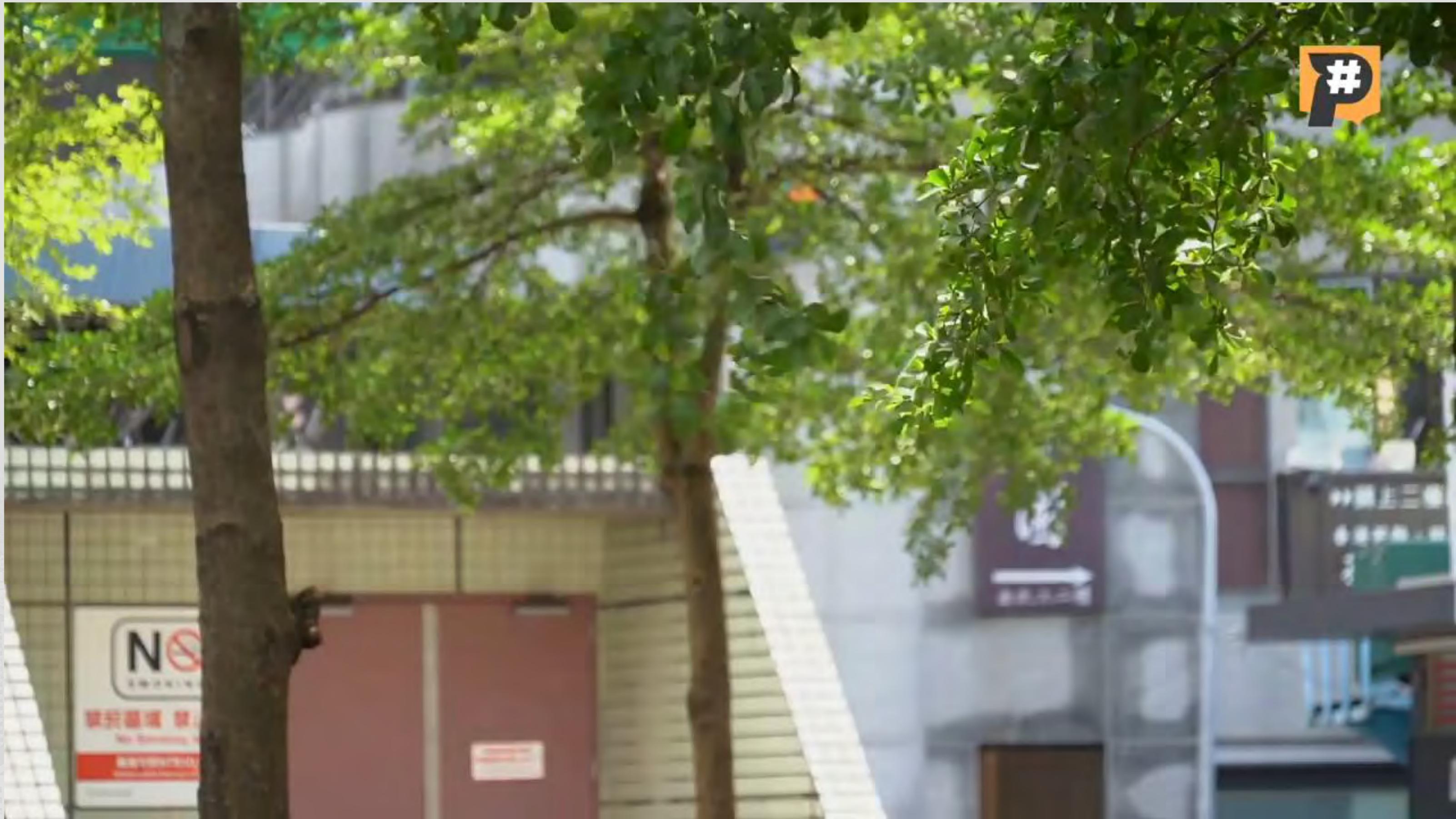
新聞媒體

微博紅人

淘寶達人

抖音紅人





# 咁「筍貨營銷」係乜？

不是「一次性」，長達「9個月」宣傳！  
超過「10個」宣傳及銷售渠道！  
配合「線上連接線下」方式！  
將你的商品「進軍大灣區甚至全中國」！

## 產品上架

香港及大陸  
最大嘅網購平台

推廣銷售

直播帶貨

### 內地推廣

- 小紅書推廣 Red Marketing
- 抖音推廣 Douyin Marketing
- 直播帶貨
- KOL 網紅推廣

### 內地展覽B2B服務

- 上海-廣州-北京

### 內地大灣區實體店中店

- 廣州-佛山-東莞

### 香港銷售渠道服務

- HKTVMALL
- ZTORE 士多
- NEIGBUY 鄰住買
- 萬寧 Mannings
- 屈臣氏 Watsons
- ZALORA

### 內地銷售渠道服務

- 小紅書店
- 微信跨境小程序
- 抖音跨境店
- 天貓國際店
- 京東國際店

產品上架

大陸平台

小紅書

抖音電商

天貓國際

HKTVMALL

士多 ZTORE

鄰住買 Neigbuy.com

萬寧 Mannings

watsons 屈臣氏

ZALORA

BN MARKET PLACE

天貓國際 Tmall Global

小紅書



小程序商城



抖音電商



京東

平台包括

# 電商易代運營





# 小紅書官方店鋪

品牌號可以在小紅書平台內開設自己的電商店鋪，店鋪商品可以應用在筆記、直播間、個人主頁



品牌主頁



品牌店鋪



品牌筆記



產品信息

# 小紅書店鋪



**NEBE** 个人护品牌 | 小红书号: 2692349482  
IP属地: 河南

嗅觉记忆专柜, 香氛个护品牌

14 关注 | 3.1万 粉丝 | 60.9万 获赞与收藏

关注

店铺 笔记 收藏

综合 销量 新品 价格

**72小时不油不痒**  
“走路自带茶花香”  
发根蓬松显脸小  
控油去屑 蓬松柔顺 一整天无痒感  
去屑率 >83.33% 蓬松率 >86.67%  
去屑率 >90% 180天/不满意/全额退

**滋养护发丝柔顺不毛躁**  
以油养发7大无添加  
柔顺有光泽 轻盈不油腻 留香无异味

本店当月热销top3  
11.11 Nebe·轻盈去发屑洗 ¥82 ¥88 2万+人已买

商品有25个晒单  
11.11 Nebe·丝柔护发精油 ¥83 ¥89 5000+人已买

**拯救干枯稻草发**  
头发像喷了香水  
1瓶=20次头发护理  
减少烫染受损 改善干燥毛躁

**控油防脱发 守住发际线**  
氨基酸亲肤技术防脱发  
产后脱发 发际线后移 发缝顶部稀疏 压力熬夜掉发 脂溢性脱发  
>98% 控油率

听我说谢谢你  
做个头皮干净的女孩子

11.11 买买节 距离结束 13天

¥88 新人价 ¥82 新人专享  
满1件送赠品 平台券 | 立减6

旗舰店 Nebe·轻盈去发屑洗发水香氛控油蓬松清爽洗头膏正品官方旗舰店·【去屑蓬松】轻盈去屑洗发水300ml\*1  
已售2.6万+ | 24小时内100+人加购 | 3个月内6000+人购买

加入购物车 立即购买

NEBE护发精油喷雾  
让你头发柔顺入骨

11.11 买买节 距离结束 13天

¥89 新人价 ¥83 新人专享  
平台券 | 立减6

旗舰店 Nebe·丝柔护发精油喷雾柔顺防毛躁干枯柔顺留香改善烫染受损官方旗舰店·【7大零添加】焕亮柔顺护发精油150\*1  
已售5146 | 100+人好评 | 1万+人加购

加入购物车 立即购买

日本护发精油

商品 点评 详情 推荐

晒单笔记 (25)

头发绝对是女生的... 我女儿上高中了, ... 真的很好用, 小红...  
WANG 8 loom 1 郑海琴

商品评价 (1797) 4.5分

管哈  
特意用了几天才来评价的 用了椰子油加发膜护理 吹干的时候用了这个精油喷头发 要舍得喷 头发干透后 这质感我太...  
1\*\*\*1  
不油腻, 很清爽很柔顺, 非常好闻哈哈, 早上洗完头在抹精油, 我室友从床上坐起来跟我说, 有没有闻到花香哈哈...

NEBE旗舰店  
卖家口碑 4.41  
粉丝数 3万 | 已售 14.5万

加入购物车 立即购买

# 相關資質



## 品牌資料

1. 商標註冊證書
2. 商標授權書文件 (授權代表人手寫簽字)
3. 授權人身份證明文件(如香港NAR1年審文件)
4. 產品海關報關單
5. 產品檢測證明

## 產品資料

1. 產品資料
2. 產品清單
3. 產品圖片(產品主圖, 產品白底圖)
4. 產品詳情圖

**\*注:** 品牌基本介紹方便快速瞭解產品



# 相關資質

## 商標註冊證



## 個人護照



## 報關單

中华人民共和国海关进口货物报关单 \*224920

预录入编号: 2249202114	海关编号: 22492021	洋山特综		仅供核对用	页码/页数: 1/1		
境内发货人: MA23F89H32 有限公司	出境关别: 2249 洋山特综	进口日期: 20211227	申报日期: 20211227	备案号:			
收货人: SPORTATION LLC 15322419166Y 易有限公司	运输方式: 特殊综合保税区	运输工具名称及航次号:	提运单号:	货物存放地点: 洋山保税区			
监管方式: 一般贸易	征免性质: 一般征税	许可证号:	启运地: (CHN000) 中国境内	入境口岸: (311003) 洋山保税港区			
合同协议号: 0001-2021	贸易国(地区): 美国	启运国(地区): 中国	起运地: (CHN000) 中国境内	入境口岸: (311003) 洋山保税港区			
包装种类: 裸装	件数: 1	毛重(千克): 2200	净重(千克): 2200	成交方式: CIF	运费: 保费: 杂费:		
<b>随附单证及编号</b> 随附单证1: 自动进口许可证(新旧机电产品)2160132709; 提货凭证103832W1211224081813 随附单证2: 代理报关委托协议(电子); 发票; 提/运单; 合同; 企业提供的其他 <b>标记唛码及备注</b> 备注: 已补申报; 签约日期: 2021年4月22日; 境内收货人自管; 美规车; 非成套散件; 未加长, 未改装; VIN: 4JGFF5KEDMA390866 N/M							
项号	商品编号	商品名称及规格型号	数量及单	原产国(地区)	最终目的国(地区)	境内目的地	征免
1	8703236210	克罗斯莱 GLS4502999CC 越野车 4 3 汽油型 整车 6座 Quality GLS450 克罗斯莱 GLS450 2999CC GLS450 3.0T 非中		美国 (USA)	中国 (CHN)	(31222/310115) 上海浦东新 照章征税 区/上海市浦东新区	(1)
特殊关系确认: 否    价格影响确认: 否    支付特许权使用费确认: 否    公式定价确认: 否    暂定价格确认: 否    自报自缴: 是							
报关人员			兹申明对以上内容承担如实申报、依法纳税之法律责任		海关批注及签章		
申报单位			申报单位(签章)				



# 明星達人



**张柏芝**  
演员, 香港金像奖影后

2.4亿 获赞 13 关注 2841.6万 粉丝

遥望科技  
商务合作: ceciliastudio@163.com  
IP: 浙江

商品橱窗  
53件好物

+ 关注 私信

作品 263 橱窗

置顶  
出道二十多年 417.6万  
我是最漂亮的 2085.5万  
轻松惬意时刻  
Relaxed and comfortable mo...

**陈嘉佳** (9號21:00BPL1少量)  
演员

611.9万 获赞 83 关注 133.9万 粉丝

遥望科技  
没错, 我就是细细粒、薇薇安  
感谢大家的关注  
没等到我们直播的日子里, 宝宝们可以直接点击下方橱窗自行下单, 自助购物... 更多  
找我合作上星图

女 IP: 浙江

商品橱窗 161件好物  
直播动态 查看最新回放  
她的群聊 13个群聊

已关注 私信

作品 155 橱窗

精彩直播回放

置顶  
38岁我变了 1.2万  
打卡东北早市 和想的不太一样 25.5万  
中国香港的 5946

**王祖蓝**  
演员、歌手、主持人  
电商优质作者

2.5亿 获赞 73 关注 2442.7万 粉丝

遥望科技  
售后请找! @王祖蓝售后小助理!  
任何私下联系您进行退款等操作, 都可能是骗子!  
工作事宜请联系 wangstudio@hxc.com  
直播招商请联系 zulanzs@163.com 谢谢... 更多  
找我合作上星图

IP: 浙江

商品橱窗 97件好物  
团购推荐 5件商品  
直播动态 查看历史记录

+ 关注

作品 465 橱窗

很蓝不分享的好物 很蓝不分享的工作 很蓝不分享...

恐龙乐园游玩 4.9万  
Hayley生日快乐 5.4万  
10.4万

21:52

王祖蓝 0.9万 直播点赞  
王祖蓝 小时榜

515 低价好物享不停

御玺堂  
爱吃的滕...  
218450280 面霜  
永远的... 适合什么年龄的  
扯淡 男士能用吗  
star. prayer: 不累吗  
Alien: 油皮可以用吗油皮可以用吗  
刘雷 来了

说点什么...

抖音

# 抖音 头部达人



王七叶  
抖音号: 54232950804

2.3亿 获赞 371 关注 1415.3万 粉丝

蜂群文化

王七叶, 女, 2022年4月生, 广告大赛Vocal杯最佳女主、最佳导演奖得主。2023年4月蚊香市场与营销专业毕业, 广告植入学博士、高质量tvc学博士, 带货广告专业在读。誓要成为广告女王的人类! ... 更多

找我合作上星图

101岁 IP: 广东

商品橱窗 3件好物

Ta的音乐 听听ta的歌单

她的群聊 1个群聊

已关注 私信

作品 241

买不起系列

- 置顶 1033.1万
- 置顶 718.4万
- 置顶 467.0万



李佳琦直播间 每晚5点直播

李佳琦 Austin  
抖音号: 166902759

3.4亿 获赞 9 关注 4021.2万 粉丝

美ONE

涂口红世界纪录保持者 战胜马云的口红一哥

关注 vx: 李佳琦 Austin

找我合作上星图

31岁 IP: 上海

商品橱窗 5件好物

+ 关注

作品 1092

- 所有女生的主播
- 《所有女生的OFFER 2》
- 李佳琦

- 置顶 33.2万
- 置顶 240.7万
- 置顶 刚刚看过

广东夫妇双12 国际大牌年终盛典

天气丹Pro专场 12月12日 晚上19:00

广东夫妇 12月12日晚7点 天气丹专场

抖音音乐人、2023年度电商影响力作者

9.4亿 获赞 661 关注 6447.6万 粉丝

无忧传媒

广东夫妇, 只要开播, 就是大促!

所有直播间产品都可以在主页产品橱窗里直接购买, 价格全部打开! 姐妹们直接冲!

大家有任何想要的产品, 都可以留言告诉我们哦, ... 更多

找我合作上星图

107岁 IP: 浙江 广东·广州

商品橱窗 123件好物

直播专栏 2场直播

Ta的音乐 听听ta的歌单

已关注 听Ta的歌

作品 音乐 橱窗 喜欢

- 置顶 39.8万 BODORME 高端儿童洗护专场
- 置顶 214.3万 预祝广东夫妇&迪士尼
- 置顶 63.9万 东夫妇&迪士尼

21:56

广东夫妇 (6232.4万本场点赞) 22.6w

话题 0108 见证奇迹直播 带货榜第1名

200,403,000

227,507 226,600

Whoo

用户940... 送小心心 x1

娟儿 送小心心 x1

1 小团团 莹: 要天气丹

2 小团团 云云: 要天气丹

1 小团团 悠悠呀: 要天气丹

1 小团团 欲望难以妥协: 要天气丹

恭喜 福海新城童鞋馆【冬款上新】成为粉丝团第1852651名成员

说点什么...

# 抖音腰部达人



陶阿狗君  
抖音号: taoagou

5538.6万 获赞 39 关注 309.1万 粉丝

与你同在  
拍点不一样的  
小号: 原来是陶阿狗君  
助理: taoagou00  
商务: zz666770  
找我合作上星图

+ 关注

作品 45

新粉必看老番

置顶 135.8万	置顶 65.3万	置顶 00:00 1月1日 星期一 44.6万
置顶 67.6万	置顶 68.4万	置顶 69.4万



艺术菜花  
抖音号: Nideyishucaihua

2282.8万 获赞 325 关注 401.9万 粉丝

在这硕大的世界能够与你相遇, 那就是缘分。不用拘束, 叫我菜花就好

25岁 IP: 山东 南京艺术学院

+ 关注

作品 66

只为故交 院中廊 129.3万	1/80 秒 73.8万	意料之外 58.9万
我即是风暴 67.6万	栀子花之味 68.4万	追逐 夏日的颜色 69.4万





# 达人直播



17:04

宋浩然 (7号14点哈尔滨敷尔佳总部溯源)  
电商优质作者

1734.5万 获赞 70 关注 96.3万 粉丝

老婆在这... 更多

男 IP: 黑龙江 上海·静安

商品橱窗 998件好物

团购推荐 7件商品

专属会员 抢先加入

+ 关注

作品 345 橱窗

Ta橱窗推荐的好物

Cetaphil 丝塔芙护肤旗舰店

买1享3  
快速舒缓 闪退泛红

128 丝塔芙四维面霜45ml

抖音旗舰 Cetaphil/丝塔芙四维修护面霜45ml  
好评率96.9%

¥123 券后 已售3.4万

新人券 立减5 7天无理由退货

SKIN LANE 双层双升 胶原回弹

¥258/3件 直降729 到手5件

抖音旗舰 【宋浩然专属】 【粉丝专享】肌侣大师

2人提到“服帖的很”

¥258 已售318

7天无理由退货 运费险

17:03

宋浩然 (7... 关注)  
优质电商达人

互动主播榜第1名 小时榜

美妆惊喜券 至高1200-120

商品信息

属性 参数

发货时间 48小时

功效 保湿

249 跨店每满200-20

¥249 好价券后¥204

¥249

先用后付 享0元下单, 确认收货再付款

¥15 店铺首单礼金

歌尔佳透明质酸钠次抛修护... 1万+ 红修护

6 迁\*\*\*: @4号送吗

20 莱\*\*\*: 是医疗面膜吗

2 拉\*\*\*: 双12最后一天, 卖完回家陪老婆

2 \*\*\*: 发货速度真快

\*\*\*: 双12最后一天, 卖完回家陪老婆

1 拉\*\*\*: 双12最后一天, 卖完回家陪老婆

w\*\*\* 来了

说点什么... /oolga 敷尔佳

刘思瑶 nice  
抖音号: Lsy0508

直播中

4.9亿 获赞 331 关注 2097.8万 粉丝

MCN 无忧传媒

以梦为马 不负韶华  
变美好物尽在橱窗, 常看常新  
售后问题联系 @思瑶小助理 (售后版)  
唯一小号: @刘大嘴很nice  
找我合作上星图

IP: 浙江

商品橱窗 176件好物

团购推荐 22件商品

直播动态 查看历史记录

+ 关注

作品 381 橱窗

Ta橱窗推荐的好物

SKYNFUTURE 肌肤未来 肌肤未来

377

肌肤未来肌源美白淡斑霜30g

刘思瑶粉丝专属价 119

MEDATURE 4

买30ml享60ml  
变蓝色修霜 去瑕疵 修肤质

刘思瑶粉丝专属价 290

16:59

刘思瑶 nice 关注  
5.2万本场点赞

9250

随季应变 秋冬神器

年度嘉年华 12.4-12.12

降温预警 上海7°C

思瑶 裤子·S码

0成本试穿  
不满意包退换  
7天无理由  
赠送运费险

建议温度

四季款 22-30°C

轻暖款 15-22°C

中暖款 8-15°C

高暖款 -5-8°C

【南方推荐】中暖  
【北方推荐】高暖

尺码 体重

S 75-95

M 96-110

L 111-125

XL 126-140

2XL 141-155

3XL 156-175

随季应变, 秋冬神器~

5 西一凹·肖: 鲨鱼裤

11 舒云宝贝: 肚子上有肉肉能穿吗

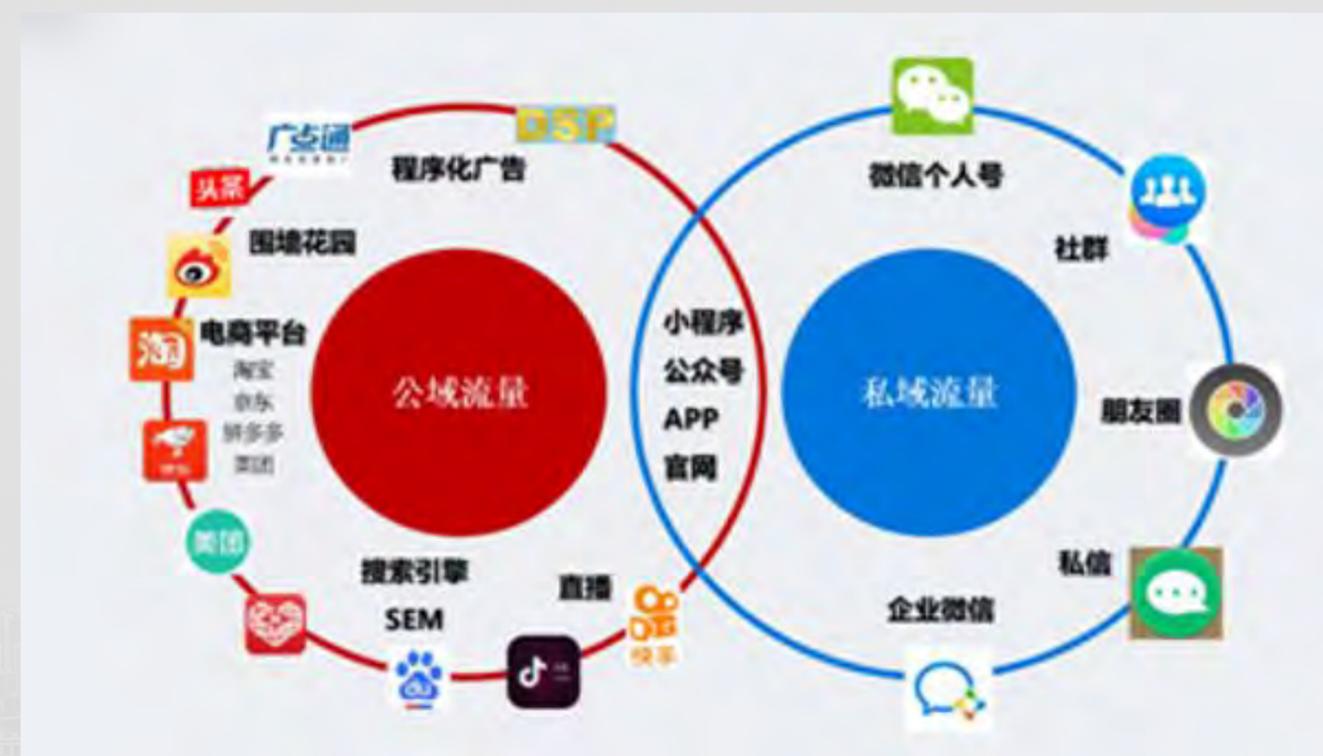
说点什么...

## B2B 個案分析

什麼是公域流量 (例如：小紅書)？

什麼是私域流量 (例如：微信)？

如何透過公域流量去私域流量？



透過微信公眾號, 企業可以加微信或是電話跟潛在B2B客戶溝通



# 小紅書官方賬號

## 裝修行業

## 餐飲行業

## 護膚品行業

## 寵物行業

## 保健食品行業

**中艺理想家·装修**  
装修公司 | 小红书号: 550957634  
IP 属地: 北京

专注北京 | 专注老房装修+空间扩容35%  
品质整装 | 一站式全屋定制+7天环保入住  
施工保障 | 拒绝恶意增项+工地绝不外包  
售后保障 | 隐蔽工程十年保修+终身维修

1064 关注 | 15.5万 粉丝 | 98.6万 获赞与收藏

**装** 私信建议... | **修** 私信答疑... | **私** 私信设计... | **信** 私信报价... | **我** 私信进店...

线下门店 进店看看 | 群聊 查看详情

**笔记** 标记 收藏

**置顶** 北京装修首选 整装高性价比 7天环保入住

**置顶** 装修前必备18清单 不耽误工期

北京装修选中艺 | 一站整装, 7天环保入住!

装修前必备 18 清单 | 不耽误 工期

**WEI SPACE 餐厅**  
餐厅 | 小红书号: 1103998083  
IP 属地: 上海

甜品 | 下午茶 | 晚餐 bistro | 清吧 bar  
Add: 永利国际中心停车场旁红墙小院  
服装品牌: @WEI STUFF

3 关注 | 5256 粉丝 | 1.5万 获赞与收藏

店铺 进店看看 | 线下门店 进店看看

商品 **笔记** 收藏

**置顶** About: WEI SPACE | WEI SPACE 餐厅 | 191 点赞

**置顶** 「限定款」总值得期待 | WEI SPACE 餐厅 | 3 点赞

**香奈儿美妆**  
美妆护肤品牌 | 小红书号: 335263734  
IP 属地: 上海

和香奈儿一起, 创造属于你的魅力法则。

0 关注 | 19.5万 粉丝 | 50.7万 获赞与收藏

**笔记** 标记 收藏

**置顶** 美妆秘诀: 雨天也闪耀。 | 香奈儿美妆 | 126 点赞

**置顶** 节日包装艺术。以香奈儿节日幸运符装点精美的节日... | 香奈儿美妆 | 266 点赞

**置顶** BLEU DE CHANEL

**PET TEAM 宠物食品**  
宠物食品品牌 | 小红书号: 6785779362  
IP 属地: 福建

家有萌宠, 派廷呵护

10 关注 | 5万 粉丝 | 44.3万 获赞与收藏

直播 查看直播动态

店铺 **笔记** 收藏

产品合集 | 狗狗合集 | 猫猫合集

**置顶** 适合独居女生养的4种狗! 安全感爆棚! | PET TEAM 宠物食品 | 8万 点赞

**置顶** 新手铲屎官必看! 猫咪缺乏维生素的行为 | PET TEAM 宠物... | 5610 点赞

**Swisse 斯维诗**  
保健品牌 | 小红书号: 941525012  
IP 属地: 河南

Swisse, 帮助人们生活更健康

44 关注 | 48.4万 粉丝 | 163.2万 获赞与收藏

直播 查看直播动态

店铺 **笔记** 标记 收藏

**置顶** SWISSETOUR 城市限定体验开放中 | Swisse 斯维诗 | 31 点赞

**置顶** 斯维诗超光瓶, 助力面部轮廓紧致上扬! | Swisse 斯维诗 | 82 点赞

**置顶** 肉服抗衰童颜丸!! | 先锋科技, 瞩目星光臻启



# 小紅書官方賬號

品牌號可以在小紅書平臺內開設自己的電商店鋪，店鋪商品可以應用在筆記、直播間、個人主頁

## 主頁頭像

自定義主頁頭圖、簡介，突出賬號特色

## 專屬身份標識

專業號身份強化展示，加強用戶心智

## 多功能區

自定義展示店鋪及商品，方便引導直接消費

## 互動話題

加強用戶互動，營造聲量



品牌主頁

品牌店鋪

產品展示

品牌筆記



# 小紅書廣告

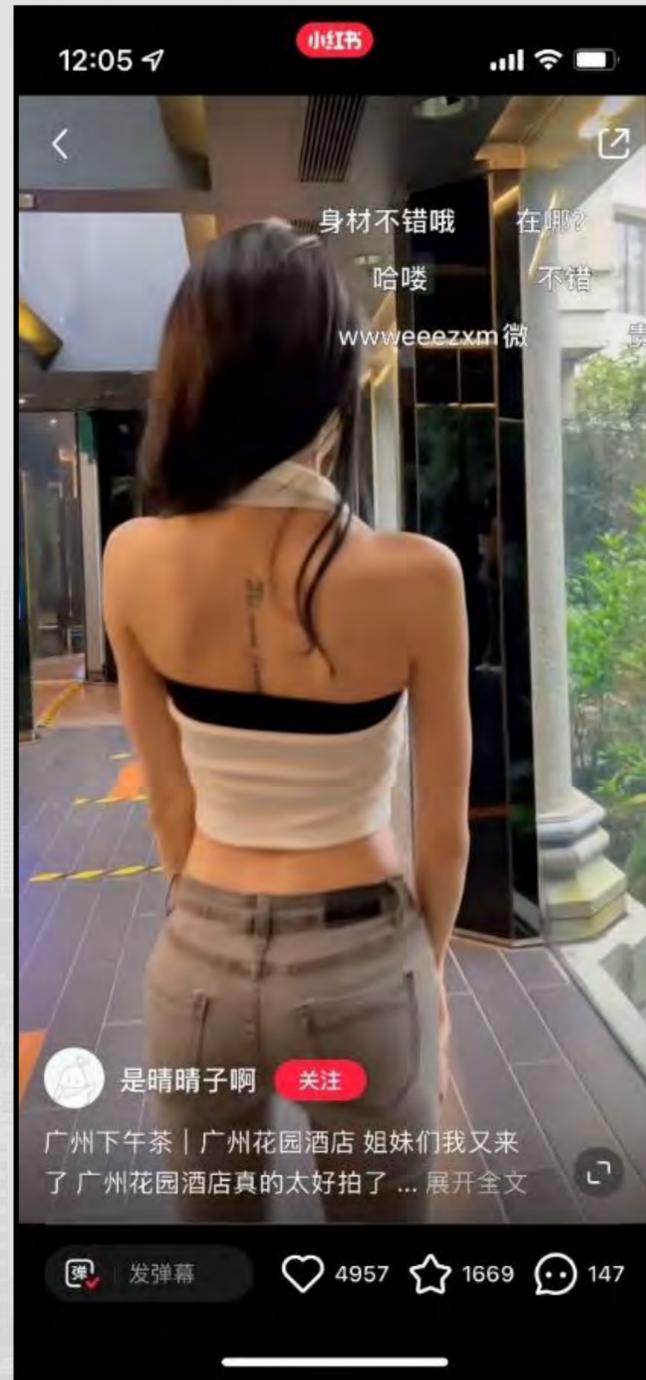
## 「小紅書圖文筆記信息流廣告展現形式」

即在用戶瀏覽閱讀小紅書APP的推薦列表頁中的圖文筆記廣告

- 特點：原生融入筆記，造成廣告即是內容這樣的融入。
- 優勢：
  - ① 廣告即筆記、筆記即廣告，用戶體驗非常好，反感度低；
  - ② 廣告形式豐富，適合各行各業廣告主；
  - ③ 圖文并茂形式能加深用戶閱讀印象，加深用戶對廣告主所展示產品的意圖；
- 計費方式：主要CPC 為主



# 小紅書廣告



## 「小紅書視頻筆記廣告展現形式」

與視頻產品完全融為一體，全屏展示無幹擾，廣告主信息得以更好地傳達，轉化率更高

- 小紅書視頻筆記廣告是展現在小紅書APP推薦流中的，品牌可定制5-60秒短視頻。
- 沉浸式觀看體驗 -- 能為用戶帶來更沉浸式的觀看體驗，視頻內容占據了手機整個屏幕，信息更豐富、視角更聚焦、重點更突出，用戶分散注意力的可能性也更低，還能拉近與用戶之間的距離，讓用戶更自然流暢地與視頻內容互動，激發用戶的參與感。
- 互動傳播強 -- 多人主動參與，并經過多個興趣社群的互動參與，發酵形成更大的社會話題，對用戶影響更深，深度傳播更好。
- 計費方式：主要以CPC為主



# 小紅書廣告



## 小紅書信息流廣告

原生筆記樣式

關鍵詞搜索競價

針對品牌核心受眾：品牌詞/  
產品詞

針對品牌所在行業受眾：通  
用詞

針對品牌潛在受眾：競品詞/  
生活方式類詞

投放位置：

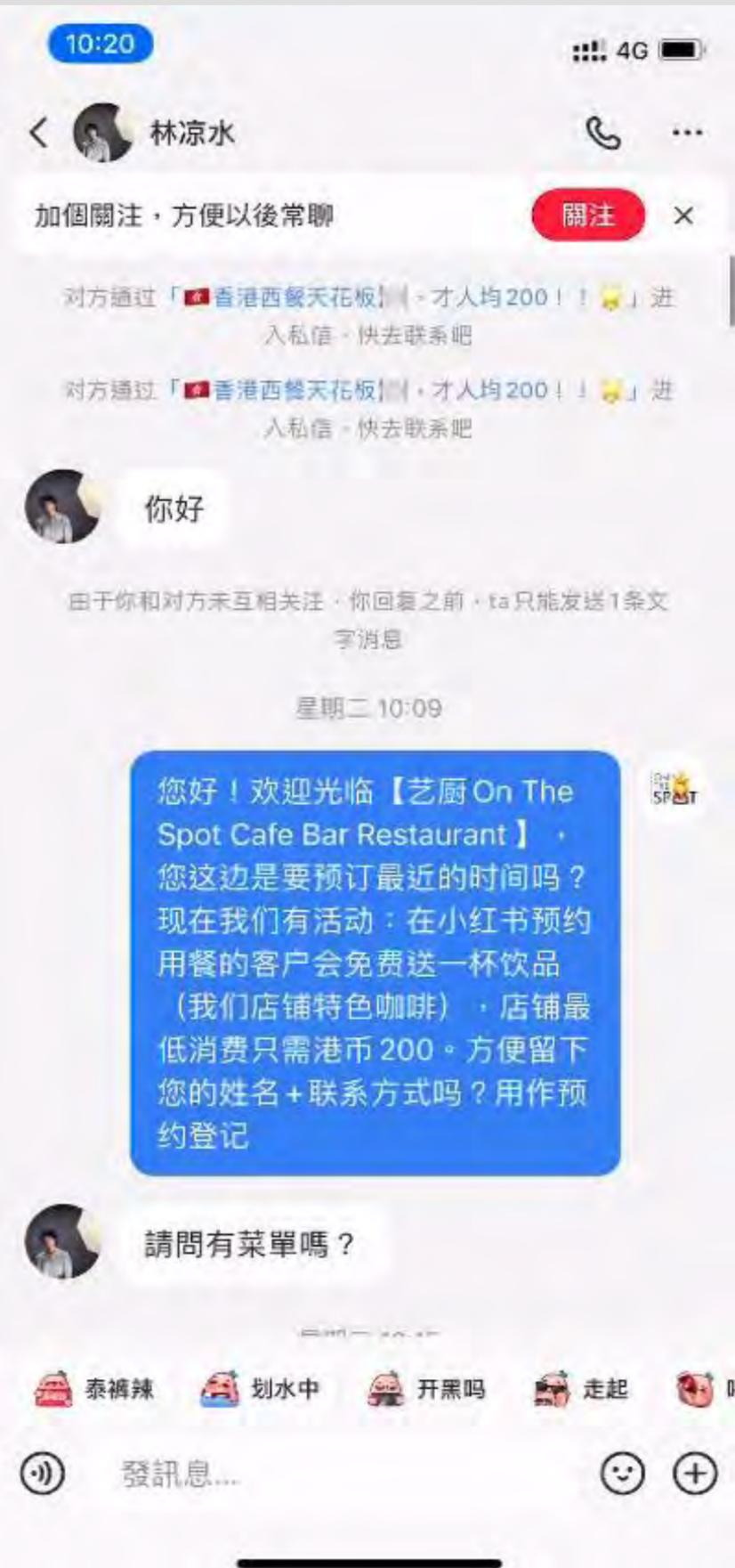
搜索結果頁：信息流第  
3/13/23位（廣告隨機出現在  
以上位置）

# 小紅書廣告



用戶直接點擊廣告，可以直接進行查詢，或引導添加微信進行私域轉化





# 小紅書官方帳號客戶查詢案例



# 行業B2B案例分享 (1) – TOOBA COMPANY LIMITED

行業 / 業務: 美容產品



問題陳述 / 痛點:

- 在吸引住在香港的港漂潛在客戶有困難，尤其年內地B2B客戶群
- 難以將品牌跟內地大灣區消費客戶接觸
- 雖然有香港網店，但跨境物流及跨境支付解決不了

之前:

沒有途徑接觸內地客戶

之後:

小紅書品牌帳號內地客戶留言查詢增加

沒有內地客戶購買產品

有內地客戶因疫情不能到香港, 現在透過小紅書店舖可以直接購買

成效:

- 有內地B2B商務企業代理查詢
- 內地市場銷售增長250%

**VIMTOX** ✓  
 美护旗舰店 | 小紅書號: 9634647121  
 IP屬地: 广东

0 11 42  
 關注 粉絲 獲贊與收藏

關注

店鋪 筆記 收藏 標記



有图有真相🔥香港真实客户反馈大揭秘🔥

VIMTOX 贊



科普视频来啦! 8分钟V面的Vimtox喷雾怎么用

VIMTOX 2



炎炎夏日，美白提亮少不了!



一億年輕人都在分享的社區電  
**商家成長基**  
**小紅書**

開拓內地新市場  
 直擁14億人口流量



**VIMTOX** ✓  
 美护旗舰店 | 小紅書號: 9634647121  
 IP屬地: 广东

0 11 42  
 關注 粉絲 獲贊與收藏

關注

店鋪 筆記 收藏 標記

綜合 銷量 新品 價格



Ta的笔记讲解  
 VIMTOX · 全效V面提拉噴  
 ¥1400



# 行業B2B案例分享 (1) – ON THE SPOT

行業 / 業務: 餐飲業



## 問題陳述 / 痛點:

- 在吸引住在香港的港漂潛在客戶有困難，尤其年內地B2B客戶群
- 難以將品牌跟內地大灣區消費客戶接觸
- 雖然有香港網店，但跨境物流及跨境支付解決不了

### 之前:



沒有途徑接觸內地客戶



沒有內地客戶購買產品

### 之後:



小紅書品牌帳號內地客戶留言查詢增加



有內地客戶因疫情不能到香港, 現在透過小紅書店舖可以直接購買

## 成效:

- 有內地B2B商務企業訂餐查詢
- 港漂客戶增加



# 艺厨 On The Spot Cafe

餐厅 | 小红书号: 2188710793

艺厨 On The Spot Cafe 位于香港天后电气道邻近地铁站，主打近代精致西式餐点，菜式糅合季节性及独特的新鲜食材；还提供全天候酒吧服务，供应招牌鸡尾酒和无酒精鸡尾酒，给食客一个高质醇美的用餐体验

416 190 693  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注



线下门店 进店看看

笔记

收藏

标记



母亲节，选对餐厅，让爱更温馨！

艺厨 On The Spot... 3



新年美食记



超正香港情人节套餐~仪式感必须有！！

艺厨 On The Spot... 8

一億年輕人都在分享的社區電

# 商家成長基

小红书

开拓内地新市场  
直拥14亿人口流量

## 開設品牌官方賬號

助力品牌與用戶深度連接

多種運營工具，進行更多粉絲互動

多維數據報告，實現數據驅動運

連接銷售與品牌的數字化平台  
幫助品牌更有效地滲透優質用戶  
快速可持續地增長

## 開設小紅書品牌店鋪

## 內容營銷 KOL推廣

量銷筆記，增加品牌曝光率

借助當前熱度的紅人kol進行提升品牌的

與品牌明星合作，提升品牌氣質跟



# 艺厨 On The Spot Cafe

餐厅 | 小红书号: 2188710793



小红书达人  
Sherman 馬嘉宏

艺厨 On The Spot Cafe 位于香港天后电气道邻近地铁站，主打近代精致西式餐点，菜式糅合季节性及独特的新鲜食材；还提供全天候酒吧服务，供应招牌鸡尾酒和无酒精鸡尾酒，给食客一个高质醇美的用餐体验

416 190 693  
关注 粉丝 获赞与收藏

关注



线下门店 进店看看

笔记

收藏

标记



下一站 天后站 | 香港绝美浪漫餐厅

会磨牙的居仔 43



on the spot bar - 打卡環境，非常型格

梳乎蛋 8





# 關於小紅書

年輕用戶種草，月活量兩億！

APP下載量TOP1，

隨著大V達人，明星的進駐。

成爲“全民種草機”！

是高頻率、精準人群的口碑推薦平臺！



## 小紅書用戶

接近9成爲女性，90後、95後已經成爲社區主流用戶



## 小紅書社群熱門話題

小紅書社群中偏熱門話題有：護膚、美妝、母嬰等



## 小紅書熱門購物品類

更多的用戶群體選擇美容、母嬰、護膚彩妝、數碼等產品

# 小紅書企業賬號頁面介紹



## 1、頁面展示

### 1) 身份標識

個人主頁會顯示企業帳號的身份以及認證。



小紅書搜索結果的時候會顯示企業帳號的身份。



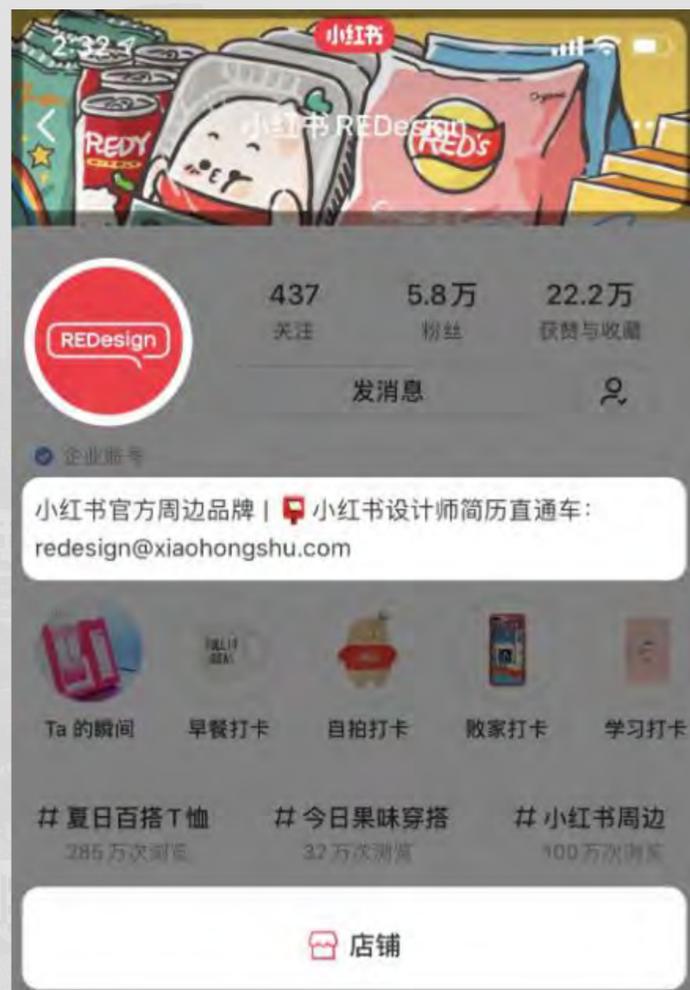
# 小紅書企業賬號頁面介紹



## 2) 個性化主頁

可自訂的部分是，個人主頁的頭圖（見下圖頂部），企業號簡介；

帳號的功能表列當然也可以自訂（功能表列可以添加企業店鋪或者線下門店等均可），也可以同時添加（例如下圖）



## 商家案例 香港引流到店案例

我是一名來自香港的女生。👉之前為大家種草過 dior 的包包，大家都問我在哪里買。現在就給大家介紹一下香港人買名牌包包的好去處。👛👛

香港人最常去買名牌包包的店並不是去專櫃，而是一些奢侈品折扣店。因為專櫃價錢高款式少。

去香港買包包呢其實主要看你主要想買什麼款式和價位。

👉 1. 舊款呢打折呢的就在東薈城，在機場附近，離市區很遠，地鐵🚇估計得坐50分鐘左右，款式一般般了，認真淘淘可能有喜歡合適的；但是東薈城並不是全部的奢侈品都有，不過我知道的就是大部分的二線三線的品牌是有的，可以淘一下，裏面當然是過季的產品，並且貨不是很全，全年打折，並且不斷補倉，可能明天又來一批新貨。👉

👉 2. 新款集中呢就去尖沙咀商圈，海港城和廣東道都有這樣的大牌，比較集中，人會比較多，經常門口都要排隊的，基本沒有打折商品；

👉 3. 其他的地方還可以去銅鑼灣，時代廣場一二樓都是大牌，附近的sogo百貨什麼的也有，也比較多年輕的品牌，大家也可以參考看看👉

👉 4. 香港的奢侈品折扣店很多，我最常去的一間是叫米蘭站。是香港唯一一間是上市公司的奢侈品折扣店，規模十分大，完全不用擔心真偽問題。而且款式很多，各種牌子的包包也有，特別是愛馬仕，什麼兩拼，三拼色，各類罕有款也有。米蘭站的价格很合理，比專門店便宜一大段。雖然比一些規模小的店貴一点点，但一般香港人都不会去那些小店买货。👉👉因为根本不能保证是正货。因为认识内部有资源，所以我能有额外优惠，以更低价入手各款奢侈品品牌包包。这也是我喜欢米蘭站的原因之一啦~👉👉

應寶實們的要求 只要展示出jwoo11668 這個內部優惠碼 可以獲得內部額外優惠

香港奢侈品比大陸是絕對便宜不少！但是你要跟歐洲，那是貴了點。但你想啊香港是免稅購物天堂，你買的所有商品都不需要退稅，不像韓國等地，還要去機場退稅提貨，人多還要排隊特麻煩。

而且在東薈城和如米蘭站這種奢侈品折扣店的價格甚至比歐洲便宜。

香港可刷銀聯卡付款都比國外方便的。

去香港買什麼香港旅遊



## 1. 深度觸達目標受眾

小紅書的用戶群體年輕且具有高消費能力，他們熱衷于分享和發現生活方式、美妝、時尚等方面的內容。通過精心策劃的營銷活動，品牌能夠直接觸及這些高質量的潛在客戶，建立深層次的品牌認知。

## 2. 利用UGC創造信任

用戶生成內容（UGC）是小紅書的核心特色之一。消費者更傾向于相信來自其他真實用戶的推薦而非傳統廣告。品牌可以通過鼓勵用戶分享使用體驗，借助口碑營銷的力量，增強產品的可信度和吸引力。

## 3. KOC/KOL合作效應

小紅書上的關鍵意見領袖（KOL）和關鍵意見消費者（KOC）擁有強大的影響力。與這些意見領袖合作，不僅可以提升品牌曝光度，還能借力他們的專業性和親和力，有效促進產品銷售和品牌忠誠度。

## 4. 內容驅動的營銷環境

小紅書鼓勵創意和有價值的內容創作，這為品牌提供了展示獨特品牌故事和價值觀的機會。高質量的內容不僅能夠吸引用戶關注，還能激發用戶的情感共鳴，促進品牌與用戶之間的情感聯繫。

## 5. 精準的數據分析與廣告投放

借助小紅書平臺提供的數據分析工具，品牌可以深入瞭解用戶行為，實現廣告的精準投放。無論是提高品牌知名度還是推動直接銷售，數據分析都能幫助品牌優化策略，提高投資回報率。

## 6. 順應市場趨勢，抓住增長機遇

隨著小紅書在全球範圍內的持續擴張，尤其是對於希望開拓中國市場的海外品牌而言，這是一個不容忽視的機遇。通過小紅書營銷，品牌不僅能夠擴大市場份額，還能在競爭激烈的市場環境中脫穎而出。

# 合作流程

## 01 諮詢溝通

初步溝通，瞭解推廣需求。

## 02 市場分析

針對產品進行市場分析，并對產品進行初步評估。

## 03 達成意向

定好具體細節，簽訂合同，支付款項。

## 04 制定計劃

做好推廣方案，預計投入及規劃節奏。

## 05 計劃實施

根據市場實際情況，不斷優化推廣細節。及時反饋各項信息。

## 06 定期復盤

制定年度計劃、觀察數據走勢、周總結、月度復盤。

# THANK YOU



[sherman@wechatbiz.com](mailto:sherman@wechatbiz.com)



+852 61616453



<https://wechatbiz.com>